

绝密★启封并使用完毕前

2014 年同等学力人员申请硕士学位
学科综合水平全国统一考试

新闻传播学试卷



考生填写：

姓 名	
考 号	

考生须知

1. 本试卷满分 100 分，包括新闻学和传播学两部分，考生选择所学专业的试题作答，所答题目与所选专业不符者不予计分。
2. 请考生务必将本人姓名和考号填写在本页方框内。
3. 考生一律用蓝色或黑色墨水笔在答题纸指定位置上按规定要求作答，未做在指定位置上的答案一律无效。
4. 监考员收卷时，考生须配合监考员验收，并请监考员在准考证上签字（作为考生交卷的凭据），否则，若发生答卷遗失，责任由考生自负。

1. 新闻学

一、名词解释（每小题 3 分，共 30 分）

1. “竖三民”
2. 埃德加·斯诺
3. 北岩报团
4. 新闻把关人
5. 新闻线索
6. 辅题
7. 同题组合
8. 社论
9. 实况广播
10. 电视专访

二、简答题（每小题 5 分，共 20 分）

1. 简述新闻真实性的要求。
2. 简述新闻采访的任务。
3. 简述新闻报道策划的依据。
4. 与其他媒介的新闻相比，电视新闻有哪些个性特征？

三、分析论述题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 分析黄远生对中国近代新闻事业的贡献。
2. 联系新闻工作实际，阐述正确引导舆论的基本方法。

四、实务操作题（30 分）

根据以下材料写作两条不同角度的导语，每条导语（含标点）不超过 100 个字（12 分，每条导语 6 分）；制作一则复合型标题（包括主题与辅题，4 分）；根据所提供的材料配发一篇 500 字以内的短评（14 分，其中标题 2 分）。

2009 年，武汉开始在全市密集建设公共自行车服务系统。市民可在所有站点免费租用自行车，买菜、出行、逛公园更方便，“满街都是自行车”成为一道亮丽风景线。首批 2 万辆公共自行车一经推出，每天一大早就被“一抢而空”。最多时，建有上千个站点，近 10 万辆自行车，近 100 万人办理租车卡。杭州、太原及安徽、湖南等地先后来武汉学习，计划在当地推广。武汉公共自行车项目采取“政府主导扶持，企业投资运营”的模式，由企业出资建设站亭、配置车辆，政府免费出让广告资源作为投入。这一项目曾引来众多商家的争抢，鑫飞达、中正通、龙骑天际等三家企业最终“脱颖而出”。其中，鑫飞达拿下除青山区外的所有主城区运营权，几乎垄断了武汉市场。

为此，武汉城管部门免费批给鑫飞达 20 多块户外大屏和全部站点广告牌，折算投入每年约 5000 万元，从 2009 年至今，共计 2.5 亿元，此外还累计给予约 5000 万元项目补贴。仅鑫飞达一家的项目，武汉市投入超过 3 亿元。起初，公共自行车项目给武汉带来了美誉，但后来市民“吐槽”不断。武汉网友“管得宽”2013 年 4 月初发帖，描述了他的租车经历：从上

午到下午，跑了 10 里路，找了 16 个站点，都无车可租或无法还车，甚至遭到工作人员揶揄，“坐公交，打出租更方便，为何租自行车？”不少网友跟帖感慨“对公共自行车彻底失望”。

2014 年 3 月和 4 月，记者在武汉街头随机探访发现，许多用于管理公共自行车的站点岗亭都无人值守，或者改为卖报售烟的商摊，停车棚成为汽车停靠点，智能租车系统也无法使用，即使有几辆自行车孤零零的散落，也多是“缺胳膊少腿”的破车。

在江汉区香港路一个站点，虽摆放 10 辆自行车，但都被铁链锁住，没有管理员，市民只能“望车兴叹”。永清街解放公园门外人流滚滚，此处的公共自行车站点则干脆成为一个报刊杂货摊。摊主表示，这个站点是他花钱租下的，租车维护肯定不如摆摊赚钱，“早就没有自行车租了”。

江岸区城管中队专门开设了“退卡办公室”，狭小的办公室被退卡市民挤满，他们填写的退卡原因大多是“使用不便、借不到车”。正在退卡的殷先生说，近两年来公共自行车越来越少，想用用不上，“以前争着租车，现在争着退卡”。“好好的民生工程，4 年多就瘫痪了，太浪费，太闹心”。鑫飞达集团副总经理郑世举说，由于管理维护成本高，广告收益不理想，企业每年亏损近 2000 万元，“现已无力继续，面临瘫痪我们也没办法。”

但武汉市城管委表示，政府投入广告资源和各项补贴，足以确保项目正常运行。一位业内人士给记者算了笔经济账：平均一个站点前期基建等投入在 10 万元左右，但鑫飞达每年将上千个站点广告打包出售收入 1600 多万元；20 多块大屏大约能收入 3000 万元，“这些政府转让的收入足以维持项目运行，还能为企业带来利润”。

除广告收入外，站点岗亭出租与办卡押金也是企业的利润点。据鑫飞达集团一位工作人员介绍，公司半数岗亭已出租，租金在 800 元到 3000 元不等，每年收入数百万元。同时，80 万持卡用户每张卡有 300 元押金，共 2 亿多元的存量资金也是一笔不菲的收入。

记者调查发现，武汉市公共自行车运营监管存在明显缺陷。鑫飞达运营的公共自行车项目具体财务情况，连主管部门都说不清；当大量站点被用于外包经营时，政府既缺乏制约措施，对其经营状况也不掌握。两年前，就屡屡有媒体曝光自行车站点“太多坏车”、“无车可租”等问题，但相关部门未采取措施督促企业整改，或中止合同停止投入。

一位不愿透露姓名的内部人士告诉记者，鑫飞达在取得自行车项目后，心思就不在自行车经营服务上，转而投向房地产、广告传媒等领域，实际并没有大幅亏损，反而利润可观，还在市内中心地段购买了整层写字楼。“政府投钱了，民生工程却烂尾了，但运营企业赚钱了。”

II. 传播学

一、名词解释（每小题 3 分，共 30 分）

1. “竖三民”
2. 埃德加·斯诺
3. 北岩报团
4. 传播障碍
5. 知沟假说
6. 两级传播
7. 媒介关系
8. 公关效果评估
9. 脉冲式媒介排期
10. 营销组合

二、简答题（每小题 5 分，共 20 分）

1. 怎样理解“作为权力主体的受众”的观点？
2. 简述“媒介规范理论”。
3. 简述公共关系传播的基本模式。
4. 简述广告对社会文化的影响。

三、分析论述题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 分析黄远生对中国近代新闻事业的贡献。
2. 如何理解“提高我国国际传播能力”与建立世界信息传播秩序的关系。

四、实务操作题（30 分）








1. 2013 年 3 月，彭丽媛女士作为国家主席夫人出访坦桑尼亚。在参观坦桑尼亚“妇女与发展基金会”时，将拥有 80 多年历史的护肤品百雀羚礼盒产品作为“国礼”相赠，这使得百雀羚一夜间火遍全国。几十年前百雀羚曾行销全国，是国人共同的记忆。但是随着大量国际品牌的进入和国内新品牌的涌现，百雀羚一度淡出了人们的视线。如今的百雀羚包括了洁面、乳液、面膜、眼霜、防晒等多个品类，大部分单品都在 10 元到 80 元之间。

请根据上述材料以及你对百雀羚市场的判断，写出一份有针对性的创意纲要（creative brief）。（15 分）


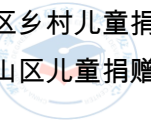
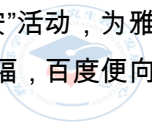
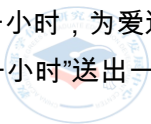
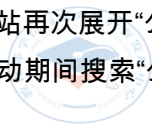


2. 阅读案例材料，回答下列问题：

- (1) 运用公共关系相关理论，分析网络公益活动“公益一小时”的特点。（7 分）
- (2) 结合这一案例，分析新媒体时代公共关系的变化。（8 分）


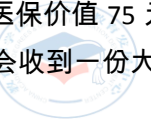
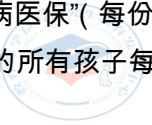
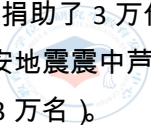
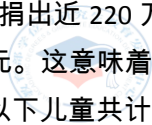
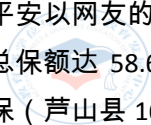


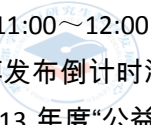
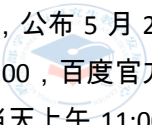
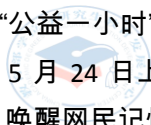
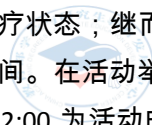
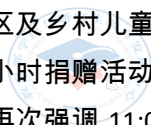

2012 年，由百度和 60 万家联盟合作伙伴共同发起一项网络公益活动“公益一小时”，为贫困学童免费捐赠爱心午餐。网友只需送出一份祝福，百度就以网友的名义送出一份免费午餐。由于活动参与形式的简单便捷，“公益一小时”一经发起便得到了网友的广泛响应。2012 年 6 月 1 日 11:00~12:00 活动期间，共有 360202 位网友为贫困山区学童送出祝福，百度共为贫困地区学童送出 360202 份免费午餐，总额达到 1080606 元。



2013年，“公益一小时”再度起航。5月24日11:00~12:00期间，百度联盟携手中国平安及60万家联盟网站再次展开“公益一小时，为爱送平安”活动，为雅安灾区乡村儿童捐助大病医保。网友在活动期间搜索“公益一小时”送出一句祝福，百度便向贫困山区儿童捐赠一份大病医保保单。



在此次活动开始之前，百度官方微博首先发布“公益一小时”视频，呼吁大家关注雅安灾区及乡村儿童的医疗状态；继而发布“公益一小时”海报，公布5月24日11:00~12:00为一小时捐赠活动的时间。在活动举办的5月24日上午9:00，百度官方微博发布倒计时海报，再次强调11:00~12:00为活动时间，唤醒网民记忆。当天上午11:00，2013年度“公益一小时”活动正式启动。短短一个小时内，总共有58万名网友参与了此次活动，百度联盟与中国平安以网友的名义捐出近220万元，捐助了3万份“大病医保”（每份大病医保价值75元），总保额达58.6亿元。这意味着，雅安地震震中芦山县的所有孩子每人都会收到一份大病医保（芦山县16岁以下儿童共计有近3万名）。



作为中国互联网最大的公益活动，范冰冰、杨幂、谢娜、何炅、黄晓明、陈坤、张泉灵、吴奇隆、马伊琍、李晨等近百位明星、知名人士纷纷响应号召，力挺本次活动；南都周刊、第一财经日报等超过40家媒体官微主动报道；超过300位网站负责人参与活动，超过60个微博草根大V进行转发，本次活动总计覆盖的网友数量超过2亿。