

绝密★启用前

2013 年同等学力人员申请硕士学位
学科综合水平全国统一考试

新闻传播学试卷

I. 新闻学

II. 传播学



考生须知

1. 本试卷满分 100 分，包括新闻学和传播学两部分，考生选择所学专业的试题作答，所答题目与所选专业不符者不予计分。
2. 请考生务必将本人考号最后两位数字填写在本页右上角方框内。
3. 考生一律用蓝色或黑色墨水笔在答题纸指定位置上按规定要求作答，未做在指定位置上的答案一律无效。
4. 监考员收卷时，考生须配合监考员验收，并请监考员在准考证上签字（作为考生交卷的凭据），否则，若发生答卷遗失，责任由考生自负。

1. 新闻学

一、名词解释（每小题 3 分，共 30 分）

1. 《常识》
2. 史沫特莱
3. 新生事件
4. 内部新闻自由
5. 第一代导语
6. 组合式报道
7. 新闻图示
8. 论证
9. 广播新闻专稿
10. 广播的传播符号

二、简答题（每小题 5 分，共 20 分）

1. 简述新闻选择的主要依据。
2. 什么是“用眼睛采访”？
3. 简述新闻编辑工作的特性。
4. 简述电视新闻编辑的主要工作职责。

三、分析论述题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 分析《循环日报》的历史地位。
2. 联系新闻传播实际分析新闻媒介社会控制的主要渠道。

四、实务操作题（30 分）

根据以下材料写作两条不同角度的导语，每条导语（含标点）不超过 80 个字（12 分，每条导语 6 分）；制作一则复合型标题（包括主题与辅题，4 分）；根据所提供的材料配发一篇 500 字以内的短评（14 分，其中标题 2 分）。

山西省大同县距离大同市 20 公里，上世纪 90 年代中期申请到“小康县”的头衔，是大同市东部六个县中唯一的小康县，其他五个县都是贫困县。

据现任大同县扶贫办主任王汉斌介绍，其实，大同县与周边几个县经济条件不相上下，县里 18 万人口中，有近 6 万是贫困人口。北部农业人口贫困发生率在 75% 以上，南部 65% 以上。

大同县委党校前校长梁斌龙介绍，获得小康县的称号后，大同县每次寻求帮助，“小康”的帽子都会把门关上。2000 年左右，因房屋破损严重，他去省委党校申请修缮资金，得到的回答却是“小康县哪会缺这么点钱？”

王汉斌说，他任大同县开发办主任时，申请项目、申请资金处处碰壁。“只要是小康县，就没有政策扶持。小康县甚至没有扶贫办，连和省市扶贫办对接的单位都没有。”

大同县城面貌“简陋”，由一条南北大街和一条东西大街构成主框架。大街两边是三四

层的楼房，后面是成片平房。对比大同县，相邻的灵丘县城显得更“发达”。商业街上，有各种国际品牌的体育用品专卖店。当地人把灵丘县城称作“小香港”。

大同县戴着“地主”的帽子，灵丘县则一直是“贫农”。1985年，灵丘被山西省政府列为重点扶持的多灾贫困县。1991年1月，灵丘被国务院确定为国家重点扶持的贫困县。2001年，灵丘被国务院核定为新时期扶贫开发重点县。这些贫困县得到了“输血式”扶助，享受专项扶贫资金、各部门的资金倾斜和定点帮扶、财政转移支付、政策优惠等等，还会得到中央对口扶贫。

这个时期的大同县，刚刚戴上小康的帽子。不但与扶贫政策无缘，小康县的各项配套支出还带来沉重负担。

提起戴了16年的“小康县”帽子，大同县很多人觉得是当时的领导为了政绩“瞎胡闹”。

据梁斌龙回忆，大同县约在1996年成为小康县。那年大同县地方财政收入3738万元，支出6590万元，收不抵支。大同的“小康”，背景是1990年代全国刮起的小康风，小康县是典型，成为小康是一种荣誉和面子。

梁斌龙回忆，按统计数字，在一些主要指标上，当时的大同县确实达到了小康标准。但小康县的16个标准中，有一些大同县是不符合的，而当时的统计数据都迎合了小康。

1996年，大同县为了入选小康，“提高”了各项经济指标，此后的历任领导不想看到自己任期内指标下降，硬着头皮一年年加上去。

据《中国经济周刊》报道，无力完成GDP指标任务的大同县只能把市里设在其境内的工业园区固定资产投资等计入其中，事实上那些与大同县没有一点儿关系。

随着国家扶贫力度加大，贫困县能得到更多帮扶，“贫困”的名头也因此成为被争夺的“香饽饽”。十年中，中央和地方累计投入扶贫资金2043.8亿元，其中投向贫困县1457.2亿元，占到总投入的71.3%，县均1.36亿元。

这种背景下，现任大同县扶贫办主任的王汉斌算了一笔账，贫困县每年在保障房一项上的支持资金为2000万到3000万，扶贫专项资金1300万，财政转移支付两个亿。这些外来注入资金相当于一个县的又一个财政收入。此外，中央各部门对贫困地区的政策适当倾斜。水利、交通、电力、教育、卫生、科技、文化、人口和计划生育等各个部门，对于贫困地区都有资金投入。在招商引资方面也有一定优惠，贫困县还能得到大量贴息贷款。

记者采访中，大同当地有官员称，因为怕被摘掉贫困的帽子，在经济统计数字上，一些县会刻意“藏富”。

在灵丘县，记者问一名政府工作人员该县统计数字是否真实，他没正面回答，而是讲了个别地区的例子。他说，在某市矿区，一个煤矿大县一年产值百亿，但从来不敢报那么多，只报几个亿，因为是国家级贫困县。

2011年的调整中，灵丘依然是扶贫开发重点县，被列入燕山太行山贫困片区。

王汉斌介绍，从2003年起，历任大同县领导就不断向省里跑。大同县的努力得到了回



报。2011 年底，燕山太行山连片特困区，大同县是山西省唯一以非国家级贫困县身份列入的县。

戴上贫困的帽子之后，按照扶持贫困县“一县一业”的要求，大同县从省扶贫办跑下来了 1000 多万元资金发展黄花产业。2013 年 1 月 18 日，大同县举办黄花产业推介会，要力争将黄花产业做大做强。

1 月 21 日，王汉斌接到了国家工信部中小企业局一个处长的电话，工信部要派人到大同县接洽扶贫事宜。资金、项目，开始注入这个“新晋”的贫困县。

II. 传播学

一、名词解释（每小题 3 分，共 30 分）

1. 《常识》
2. 史沫特莱
3. 新生事件
4. 沉默的螺旋
5. 布鲁默的“自我互动”理论
6. 热媒介
7. 公众
8. IPRA
9. 广告调查
10. 广告活动的参与者

二、简答题（每小题 5 分，共 20 分）

1. 简述“把关人”理论及其实质。
2. 简述选择性接受假说。
3. 简述广告策划的特性。
4. 简述艾维·李对公关事业的主要贡献。

三、分析论述题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 分析《循环日报》的历史地位。
2. 结合当下国际传播形势，论述国际新闻选择中的价值标准。

四、实务操作题（30 分）

1. 根据给出的这则公益广告文案，回答下列问题：
 - (1) 广告目标人群的心理洞察是什么？（5 分）
 - (2) 分析这则广告的语言风格。（5 分）
 - (3) 分析这则广告的社会意义。（5 分）

一年回去一次，
一生还能见父母几次？

曾经离开家的背影，变成了最忙碌的身影。
电话里习惯了匆忙的问候，外面的日子总是过得很快。
一个转身需要等上一年。
每一次回去，
岁月在父母的脸上留下的痕迹，
都能够擦亮你模糊的记忆。

常回家看看，父母在等你。

2. 阅读案例材料，回答下列问题：

(1) 运用公共关系相关理论，对苹果公司的官方回应做出分析。(7分)

(2) 假如你是苹果公司的公关人员，除官方回应外，请拟制一个公共关系策划方案。(8分)

在 2013 年中央电视台 3.15 晚会上，央视曝光了苹果“整机交换”的维修方式违反国家三包规定。

央视记者调查发现，苹果公司对于出现故障的苹果手机除摄像头等少数部件外，一般不做维修，而是以换代修，苹果公司将这种处理方式称之为“整机交换”。

据了解，在英国，苹果手机出现故障后，是连同后盖一起更换的；在澳大利亚，产品出现质量问题时，苹果公司会为消费者更换一个新的产品；在韩国，凡苹果手机出现质量问题时，在一年保修期内，苹果公司会给用户免费更换一部新的手机。央视记者发现，苹果提供的以上服务在中国却是例外。

调查显示，与其他国家相比，苹果不仅售后服务方面采用双重标准，在经过“整机交换”之后，保修时间不重新计算，而是沿用旧手机的时限。江苏陈先生说，他刚刚整机更换回来的手机保修期只有 90 天。

该问题一经曝光，便引起了众多消费者的关注，大家在关心产品售后问题的同时，一直在期待苹果的官方回应。在央视曝光苹果售后问题数小时后，苹果官方终于给出了简短回应：

“苹果公司致力于生产世界一流的产品，并为所在市场的消费者提供无与伦比的用户体验。这也是为什么我们在每一家苹果零售店的 Genius Bar 天才吧提供深受消费者喜爱的面对面支持。我们也与全国 270 多个城市的超过 500 个授权服务点密切合作。我们的团队一直努力超越消费者的期望，并高度重视每一位消费者的意见和建议。”