

绝密★启用前

2012 年同等学力人员申请硕士学位
学科综合水平全国统一考试

新闻传播学试卷

I. 新闻学

II. 传播学

考生须知

1. 本试卷满分为 100 分，包括新闻学和传播学两部分，考生选择所学专业的试题作答，所答题目与所选专业不符者不予计分。
2. 请考生务必将本人考号最后两位数字填写在本页右上角方框内。
3. 考生一律用蓝色或黑色墨水笔在答题纸指定位置上按规定要求作答，未做在指定位置上的答案一律无效。
4. 监考员收卷时，考生须配合监考员验收，并请监考员在准考证上签字（作为考生交卷的凭据）。否则，若发生答卷遗失，责任由考生自负。

I. 新闻学

一、名词解释（每小题 3 分，共 30 分）

1. 《中国女报》
2. 《每日纪闻》
3. KDKA 电台
4. 新闻传播行为
5. 导语
6. 联动型报道策划
7. 分题
8. 杂文
9. 主题蒙太奇
10. 广播通讯

二、简答题（每小题 5 分，共 20 分）

1. 受众主体性的含义是什么？
2. 简述新闻背景在新闻报道中的作用。
3. 简述新闻图片的作用。
4. 简述电视新闻的发展阶段。

三、分析论述题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 分析维新派的办报思想以及维新派报刊的历史进步作用。
2. 结合新闻传播实践，分析大众传播的价值传递功能。

四、实务操作题（30 分）

根据以下材料写作两条不同角度的导语，每条导语（含标点）不超过 80 个字（12 分，每条导语 6 分）；制作一则复合型标题（包括主题与辅题，4 分）；根据所提供的材料撰写一篇 600 字左右的时评（14 分，其中标题 2 分）。

新华社记者近期赴山东省潍坊、莱芜、临沂等地市，追踪农村小卖部、批发市场、生产作坊发现，由于监管缺位等原因，一些“问题食品”专供农村市场，严重威胁农民尤其是青少年的身体健康。记者来到潍坊市奎文区，随机找了一家公路边的农村小卖部，发现这里就是仿冒、假劣食品“专营店”——原本价格不菲的“德芙”巧克力和“喜之郎”果冻，在这里竟然仅售 1 元！仿照名牌食品“奥利奥”、“好丽友”，店内出现了“奥森傲”、“好利友”，后者每包售价仅 1 元，并且包装粗糙，有的甚至已开包。这里卖的“臭干子”牌辣条，透明包装内可看见白色菌落，已经发霉变质。在临沂市白沙埠镇中心小学周边的小卖部，一些食品包装粗劣，品质低下，以较低价格吸引当地居民，特别是小学生。

“在当地农村，品质好、价格高的正规食品不好卖。”在临沂市白沙埠镇朱泮村，一位村民说，“我们买东西不看品牌和保质期等，只要能买得起、吃着香就行。”基于这一“现实”，一些农村小卖部经营者表示，想要赚钱，一定要经销假名牌、“高仿”、“取大名”这三类食品。“高仿”即取一个与某著名品牌相近或谐音的名字，比如“好利友”；“取大名”即一些

“问题食品”为掩盖劣质，取了名不副实的名字，比如“燕窝麦片”、“黄金蟹钳”等，实际上只是油炸面食或豆制品。

记者在潍坊、莱芜等地追踪发现，农村小卖部的“货源”是当地大型副食品批发市场，那里是这些“问题食品”的集散地。

为追踪“问题食品”来源，记者近日来到潍坊市潍州路 600 号副食品批发市场。大清早，这里已是车水马龙，三轮车、大货车正装卸饮料和食品，一派繁忙景象。

“潍坊市农村的小卖部、小超市大多来我们市场进货。”进入一家批发店，店老板热情招呼，记者一眼就发现“奥森傲”、“好利友”等“高仿”食品摆在突出位置；“吸吸哈哈”牌果冻有些已胀袋、漏水，却没有被处理掉，货架周围散发出馊臭气味；还有一些没有产地、生产厂家和生产日期的散装食品，随意堆放在纸箱中。

记者扮作“采购商”对质量问题提出质疑，这位批发商坦言：“进什么货要看小卖部开在哪里，城里有城里的货，农村有农村的货。”他承认，“问题食品”是专门供应农村市场的。

农村“问题食品”售价低廉，但利润并不低。记者调查发现，一包 50 袋的“火爆鱼翅”批发价为 16 元，小卖部的零售价为 25 元，利润率超过 50%。莱芜市官寺批发市场一位批发商明确表示，“质量好的食品卖得慢、利也薄”。

根据几位批发商提供的信息，记者乘车追踪来到潍坊、莱芜等地制作假劣食品的“地下加工厂”。

在潍坊市，记者以有关批发商“推荐考察”为名，进入一家“地下作坊”，看到女工们正用手将食品装入印有“奥森傲”、“好利友”的包装袋中，一些饼干、辣条、薯片散放在有杂物的桌子上，室内苍蝇飞来飞去，卫生条件恶劣。

记者在这家加工作坊的角落中，发现一个塑料桶，闻上去有刺鼻气味。经询问后得知，这竟是农药“甲胺磷”。加工人员说：“甲胺磷能提升食品的口感，吸引顾客购买，只要控制好用量，食用后就不会出问题。”

随后，记者又追踪来到莱芜市一家生产油炸食品的小加工厂，眼前的景象令人吃惊：水泥地面上到处是油渍污渍，一个个小“面疙瘩”随意散放地上。靠近窗户有一口大油锅，油已发黑，几名工人用铁锹从地上将沾有头发、污泥的“面疙瘩”铲起，放入油锅。在油炸“面疙瘩”时，不时有工人的汗液滴入锅中。

经过十几分钟烹炸，工人将“面疙瘩”捞出油锅，放在一个生满铁锈的容器内。待“面疙瘩”凉透，工人将辣椒粉、胡椒面以及一些不知名的添加剂倒入容器中，用手搅拌均匀，随后装入一个个淡黄色的包装袋中，再用简易封口机将包装袋封死。

“这些食品都是卖往农村的小卖部，批发价 2 毛钱一包，十分畅销。”面对记者质疑，这家加工作坊的老板说，“没人在意这些食品是咋生产出来的。”

谈到利润，一家“问题食品”加工厂老板坦言，“三五个人一年赚个三四十万不成问题。”正是受暴利驱使，这些人才敢无证生产假劣食品。

针对一些农村地区“问题食品”泛滥，记者向当地工商、质检等监管部门反映时，其答



复大都是有“苦衷”：由于人手不足，检测费用高、耗时长，基层监管部门无鉴定资质等问题突出，农村食品安全“管不过来”。



II. 传播学

一、名词解释（每小题 3 分，共 30 分）

1. 《中国女报》
2. 《每日纪闻》
3. KDKA 电台
4. “政治既有倾向”假说
5. 拉斯韦尔的“三功能说”
6. 循环模式
7. 艾耶父子（N. W. Ayer & Son）广告公司
8. 广告的媒介策划
9. 边缘公众
10. 爱德华·伯尼斯（Edward L. Bernays）

二、简答题（每小题 5 分，共 20 分）

1. 简述“媒介进化与社会发展”的关系。
2. 简述“意见领袖”理论在当今的发展。
3. 简述新媒体对广告活动的影响。
4. 简述公共关系的社会交往原则。

三、分析论述题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 分析维新派的办报思想以及维新派报刊的历史进步作用。
2. 结合当前“自媒体”迅猛发展的现状，谈谈你对“使用与满足”理论的新认识。

四、实务操作题（30 分）

1. 阅读案例材料，并回答下列问题：
 - （1）分析京东商城此次广告活动中广告策划的特色。（8 分）
 - （2）分析京东商城此次广告活动中广告创意表现的特色。（7 分）

2011 年 10 月 22 日起，都市情感剧《男人帮》在浙江卫视、东方卫视等五大卫视首播，该剧以上海为故事发生地，整个剧情洋溢在时尚、新潮、小资的氛围中，观众群主要是 18~45 岁的中青年，被称为男人版的“欲望都市”。

京东商城从《男人帮》第 9 集开始不断出现在剧中，主人公通过多种形式传达服务特色和购物体验，如低价、正品、送货、可退换等。繁多的植入广告是否恰当，引起了消费者的争论。除了植入广告以外，京东商城还在电视剧中间插播广告，广告分为数码篇和服饰篇，以剧中男主角孙红雷为代言人。广告语“拍她，就是夸她”，“有派就是有 Pad”，“戴什么比听什么重要”，成为许多消费者日常生活中使用的俏皮话。除电视外，该广告片还在各

大网站、楼宇电梯视频、移动公交视频中播放。同时，京东商城在“Fashion 学《男人帮》，购物让京东帮”的口号统领下同步展开促销活动。依靠线上线下的营销努力，2011 年京东商城完成了一系列品牌成长，月均覆盖人数 4400 万。

2009 年以前京东商城是全国最大的 3C（电脑，手机，数码产品）产品 B to C 平台，2009 年底涉足百货业，但 3C 以外的销售收入仅占 8%。通过市场调查，京东商城发现成功转型的关键是争取那些“只知道淘宝”的初级网购消费者。

2. 阅读案例材料，并回答下列问题：

(1) 分析与评价中石化在这一事件中危机管理的做法及存在的问题。（8 分）

(2) 假如你是中石化的公关人员，请就此事件策划一个危机公关方案。（7 分）

2011 年 4 月 11 日，天涯论坛出现名为《中石化广东石油总经理鲁广余挥霍巨额公款触目惊心》的帖子。网上贴出了四张购买酒的发票复印件，发票记录的商品名称多为“拉菲”等名贵洋酒及高价茅台酒，四张发票总消费金额约 168 万元。发票显示，仅一瓶“拉菲 1996”的无税进价就高达 11846 元，而购买这些酒的企业是“中国石油化工股份有限公司广东石油分公司”。此事引发网民的议论。

4 月 13 日，中石化广东分公司新闻发言人证实，2010 年公司确实采购了数批酒，但称这批酒是公司正常的商品购进，属于公司“非油品经营项目”。“天价酒”被曝光后，广东分公司连忙开会追查泄密者，声称要严惩“内鬼”。

4 月 14 日，中石化集团公司成立调查组，赴广东展开调查。

此后，多家媒体对中石化的“天价酒”事件进行报道，“网络媒体+传统媒体”的传播格局加速了事件的向外扩散，使得整个危机事件如同“核裂变”一样愈演愈烈，媒体成了舆论的集中地，一时间对中石化的质疑和指责成为报道的焦点。

4 月 15 日，调查组宣布了中石化党组的决定：广东分公司总经理鲁广余停职并配合调查，中石化油品销售事业部副总经理夏于飞临时主持广东分公司工作。

4 月 25 日，中石化集团党组召开通报会回应“天价酒”事件，中石化集团决定免去鲁广余广东分公司总经理职务，降职使用，并对鲁广余给予经济处罚。一场引发了社会大讨论的“天价酒”事件暂告一段落。