

绝密★启用前

2012 年同等学力人员申请硕士学位
学科综合水平全国统一考试

工商管理试卷

考生须知

1. 本试卷满分 100 分。
2. 请考生务必将本人考号最后两位数字填写在本页右上角方框内。
3. 第一题、第二题的答案一律用 2B 铅笔填涂在指定的答题卡上，写在试卷上或答题纸上的答案一律无效。
4. 在答题卡上正确的填涂方法为在答案所代表的字母上划线，如[A] [■] [C] [D]。
5. 其它题一律用蓝色或黑色墨水笔在答题纸指定位置上按规定要求作答，未做在指定位置上的答案一律无效。
6. 监考员收卷时，考生须配合监考员验收，并请监考员在准考证上签字（作为考生交卷的凭据），否则，若发生答卷遗失，责任由考生自负。

一、单项选择题（每小题 1 分，共 10 分）

1. 提出期望理论的著名管理学家是_____。

- A. 亚当斯 (J. Adams)
- B. 斯金纳 (B. F. Skinner)
- C. 弗鲁姆 (V. H. Vroom)
- D. 马斯洛 (A. H. Maslow)

2. 有企业“宪法”之称的制度规范是_____。

- A. 管理制度
- B. 企业基本制度
- C. 个人行为规范
- D. 技术规范

3. 下面哪个不属于企业资产的大类_____。

- A. 有形资产
- B. 无形资产
- C. 核心竞争力
- D. 组织能力

4. 产业组织模型 (I/O 模型) 揭示了_____。

- A. 企业内部条件对企业战略的决定性影响
- B. 外部环境对企业战略的决定性影响
- C. 政策、法规对企业战略的决定性影响
- D. 科学技术对企业战略的决定性影响

5. 针对个体消费者的促销工具不包括_____。

- A. 以旧换新
- B. 折价券
- C. 合作广告
- D. 竞赛

6. 以高价格、低促销费用的形式经营，以求得更多的利润，被称为_____。

- A. 快速掠取策略
- B. 缓慢掠取策略
- C. 缓慢渗透策略
- D. 快速渗透策略

7. 反向定价属于_____。

- A. 目标定价法
- B. 需求导向定价法
- C. 成本导向定价法
- D. 竞争导向定价法

8. 下列各项财务指标中，反映企业盈利能力的指标是_____。

- A. 现金净流量比率
- B. 应收账款周转率
- C. 利息周转倍数
- D. 销售净利率

9. 下列各项因素引起的风险属于系统性风险的是_____。

- A. 货币政策变化引起的风险
- B. 公司经营决策失误引起的风险
- C. 公司投资失败引起的风险
- D. 公司在法律诉讼中败诉引起的风险

10. 赞成公司采用低股利支付率股利政策的理论是_____。

- A. 代理成本说
- B. 税收差别理论
- C. 一鸟在手理论
- D. 信号假说理论

二、多项选择题（每小题 2 分，共 8 分）

11. 管理过程流派一直致力于研究和说明_____。

- A. 管理的职能
- B. 如何行使管理职能
- C. 组织和管理的基础
- D. 管理研究中的方法论
- E. 管理的经验

12. 资源的不可模仿性有以下哪些形式_____。

- A. 物理上独特
- B. 具有路径依赖性
- C. 因果关系清晰
- D. 具有经济制约性
- E. 容易获得

13. 有形产品包括_____。

- A. 包装
- B. 品牌
- C. 售后服务
- D. 信贷
- E. 式样

14. 股份公司进行股票回购的动机有_____。

- A. 分配公司的超额现金
- B. 改善公司的资本结构
- C. 提高公司筹资能力
- D. 提高公司股票价格
- E. 进行股票投资，以获得投资收益

三、名词解释（每小题 3 分，共 12 分）

1. 正式组织
2. 并购战略
3. 大市场营销
4. 净现值

四、简答题（每小题 7 分，共 28 分）

1. 简述制度化管理的优越性。
2. 简述平衡计分卡的局限。
3. 简述消费者购买决策过程。
4. 简述股份公司股利政策的类型及其含义。

五、论述题（每小题 11 分，共 22 分）

1. 试论对管理人员的素质要求。

2. 试述影响分销渠道设计的因素。

六、案例分析题（每小题 10 分，共 20 分）

案例一：

以当当网、卓越亚马逊、京东商城为首的图书网购价格战，对整个图书市场造成巨大冲击。北京各大书店竞相开展了线上业务，目前看这些企业开展的线上业务与当当网等主力图书网商的竞争还有差距，不过这也不失为实体书店摸索新经营模式的一种方式。

2010 年中国 B2C 网上零售市场规模突破 1000 亿元大关，达到 1040 亿元，环比增长 373%。B2C 的巨大规模也让网购图书的市场份额迅猛增长。各商家都看到了网购对于图书销售的重要性，实体书店有些按捺不住。

目前看来，包括新华书店在内的北京各大实体书店，其旗下业务与网上书店相比，表现得不尽如人意。从开店成本来看，实体店比起网上书店来毫无优势可言。实体书店要承担更多的支出，如人力成本、门店租金、水电费、管理费用、税收等费用。这些成本的增加导致实体店净利润越来越微薄。大多数实体书店的线上业务优势也不明显，图书折扣最低为 7.5 折，与当当网、卓越亚马逊等网站存在较大差距。如某实体书店在自己网站上打出“全网最低价”的标语，但经记者对比后发现，当当网、卓越亚马逊、京东商城三家网站的书价均低于该网站标出的“全网最低价”。

据了解，普通图书的成本一般不超过定价的 4 折，出版社批发给一级代理商的价格通常不会超过 6 折。即使当当、卓越亚马逊等网上商城平均 7 折销售图书，也有 1 折以上的利润可赚。消费者在网上商城购书，一次性购买三四本书，经营者就可在一笔订单中获得 10~20 元的利润。

相对于实体书店，图书网商具有明显的成本优势。

问题：

1. 结合案例，讨论实现低成本领先战略的条件。
2. 结合案例，说明取得成本优势的方法。

案例二：

某公司 2010 年末的长期资本总额为 8000 万元，其中长期负债为 3500 万元，负债利息率为 10%；普通股为 4500 万元，总股数为 1000 万股。该公司 2010 年实现息税前利润 1200 万元。经市场调查，2011 年若扩大生产经营规模，预计可使息税前利润增加到 1500 万元，但需追加投资 3000 万元。新增资本可选择以下两种筹资方案：一是发行公司债券 3000 万元，利息率为 10%；二是增发普通股 800 万股，每股发行价格为 3.75 元。该公司的所得税税率为 25%。

要求：

- (1) 测算两种筹资方案下每股收益无差别点的息税前利润及其每股收益。
- (2) 运用每股收益分析法，该公司应选择哪一种筹资方案？并测算该筹资方案下 2011

年预计每股收益。

(以上计算结果均精确到小数点后两位)